

استشاري يطالب الإعلام بالزام مشاهير وسائل التواصل بالكشف عن حقيقة إعلاناتهم



ناشد استشاري وأستاذ أمراض القلب وقسطرة الشرايين الدكتور خالد النهر، وزارة الإعلام إلزام مشاهير وسائل التواصل على الإنترنت بالكشف عن طبيعة إعلاناتهم قبل إجراء الدعاية لها عبر صفحاتهم.

وقال النهر في تغريدة عبر حسابه بـتويتر: «انهى أن تلزم وزارة الإعلام مشاهير السوشيال ميديا قبل عمل أي دعاية لهل تجاري أو عيادة طبيب أو مطعم أن يوضح لهتابعيه أن هذا إعلان مدفوع الثمن بقيمة 100 ألف ريال».

وأضاف أنه يجب أنه يعلن عن الإعلان ثم يبدأ فيه بعد ذلك، متابعا: «وما فيه داعي أن تحلف بالله في ذلك الإعلان».